

PRESSEMITTEILUNG



DAS RKW-GÜTESIEGEL ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT

Ein Qualitätssiegel speziell für KMU und mittelständische Unternehmen

Seit 2025 können kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie Betriebe aus dem Mittelstand das bundesweite RKW-Gütesiegel Arbeitgeberattraktivität erwerben. Entwickelt vom RKW-Netzwerk, richtet sich das Qualitätssiegel an Unternehmen, die ihre Attraktivität als Arbeitgeber dokumentieren und gezielt weiterentwickeln möchten – praxisnah, bezahlbar und begleitet durch die regionalen RKW-Landesorganisationen.

Mit dem RKW Bayern steht den Unternehmen ein erfahrener Partner zur Seite, der den Mittelstand seit Jahrzehnten bei Zukunftsthemen wie Fachkräftesicherung, Unternehmenskultur und Organisationsentwicklung unterstützt.

Fachkräfte zu gewinnen und zu halten ist eine zentrale Herausforderung – besonders für KMU und mittelständische Unternehmen. Doch wie macht man gute Arbeitsbedingungen sichtbar? Genau hier setzt das neue RKW-Gütesiegel Arbeitgeberattraktivität an: Es hilft, die Arbeitgeberqualität im Unternehmen systematisch zu erfassen, sichtbar zu machen und weiterzuentwickeln. Grundlage ist eine anonyme Online-Mitarbeiterbefragung, ergänzt durch eine Auswertung mit Hinweisen zu möglichen Verbesserungen. Das schafft eine realistische Standortbestimmung – zeigt, was gut läuft und wo noch Potenzial besteht. Das stärkt nicht nur das Betriebsklima, sondern auch die Außenwirkung.

Stärkung der Arbeitgebermarke

Mit dem RKW-Gütesiegel Arbeitgeberattraktivität profitieren Unternehmen mehrfach – intern wie extern:

- Stärkung der Arbeitgebermarke – glaubwürdig und sichtbar
- Besseres Verständnis dafür, was die Mitarbeitenden wirklich bewegt
- Das Siegel bildet die Zufriedenheit der Belegschaft ab
- Wertvolle Impulse zur Weiterentwicklung der Unternehmenskultur
- Unterstützung bei der internen Kommunikation und Umsetzung
- Klare Orientierung für Bewerberinnen und Bewerber
- Zwei Jahre Sichtbarkeit mit einem Siegel, das regional verankert ist und bundesweit eingeführt wird

Das Gütesiegel richtet sich an Unternehmen, die heute bereits viel für ihre Mitarbeitenden tun – und an solche, die sich auf den Weg machen möchten.



Ein Qualitätssiegel, das zum Mittelstand passt

Im Unterschied zu vielen anderen Arbeitgebersiegeln wurde das RKW-Gütesiegel Arbeitgeberattraktivität speziell für KMU und mittelständische Unternehmen entwickelt: schlank im Ablauf, nachvollziehbar im Nutzen und fair kalkuliert. Der Teilnahmebeitrag liegt – je nach Unternehmensgröße – zwischen 1.000 und 1.800 Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Mitglieder der RKW-Vereine erhalten zehn Prozent Rabatt. Enthalten sind die Vorbesprechung, die Durchführung der Online-Befragung, die Auswertung mit Handlungsempfehlungen, die zweijährige Siegelnutzung sowie begleitende Materialien für die Kommunikation.

So funktioniert es – in einfachen Schritten zum Siegel

Der Weg zum RKW-Gütesiegel Arbeitgeberattraktivität ist einfach: Über das Anmeldeformular auf <https://www.rkw.de/guetesiegel> treten interessierte Unternehmen mit der regionalen RKW-Landesorganisation in ihrem jeweiligen Bundesland in Kontakt. Nach einem kurzen Einstieg folgt die anonyme Online-Mitarbeitendenbefragung – sie umfasst rund 60 Fragen in sieben Themenfeldern. Anschließend erfolgt die Auswertung, deren wichtigste Ergebnisse dem Unternehmen **übersichtlich vorgestellt** werden.

Kriterien, Auszeichnung, Gültigkeit

Um das Siegel zu erhalten, müssen mindestens 66 Prozent der Mitarbeitenden eines Unternehmens teilnehmen und in der Befragung mindestens 66 Prozent positive Bewertungen erzielt werden. Sind diese Schwellen erreicht, verleiht die jeweilige RKW-Landesorganisation offiziell das Gütesiegel – mit Urkunde und digitalem Siegellogo. Bei Nichterreichen der Kriterien ist eine Wiederholung der Befragung nach einem festgelegten Zeitraum möglich. Das Siegel ist zwei Jahre gültig und kann aktiv in der Kommunikation eingesetzt werden – etwa in Stellenanzeigen, auf der Website, auf Social Media oder in Präsentationen. Danach ist eine erneute Zertifizierung möglich.

Jetzt informieren & mitmachen!

Das RKW-Gütesiegel ist ein Gemeinschaftsprojekt des bundesweiten RKW-Netzwerks – regional verankert, bundesweit gedacht. Wenn Sie wissen möchten, wo Ihr Unternehmen heute steht – und was Sie morgen noch besser machen können – ist das RKW-Gütesiegel Arbeitgeberattraktivität für Sie genau das Richtige.

Interessierte bayerische Unternehmen finden alle Informationen unter <https://www.rkwbayern.de/rkw-guetesiegel/>

www.rkwbayern.de



Über den RKW Bayern e.V.

Der RKW Bayern e.V. kann auf jahrzehntelange Erfahrung in der Beratung und Unterstützung kleiner und mittelständischer Firmen zurückblicken. 200 Mitgliedsfirmen und über 1.000 Kundinnen und Kunden pro Jahr vertrauen auf den kontinuierlichen Wissenstransfer sowie auf das Weiterbildungs- und Trainingsprogramm des gemeinnützigen Vereins.

Das vielfältige, aktuelle und anwendungsorientierte Leistungsangebot umfasst die ganzheitliche Begleitung von Unternehmen – von der strategischen Planung bis zu Unterstützung bei Veränderungsprozessen. Ergänzt wird das Angebot durch Weiterbildungen wie offene Seminare, Inhouse-Schulungen, Fachlehrgänge und Erfahrungsaustauschkreise.

Weitere Informationen finden Sie unter www.rkwbayern.de



IHRE ANSPRECHPARTNERIN FÜR DIE PRESSE

Daniela Norridge
Marketing & Öffentlichkeitsarbeit
RKW Bayern e.V.
Tel.: 0911 / 45066-35
E-Mail: norridge@rkwbayern.de