



NEUE FÖRDERPHASE DES REGIONALMANAGEMENTS 2022-2025

AUSSCHUSS FÜR KREISENTWICKLUNG 09.11.2021

NEUE FÖRDERPHASE DES REGIONALMANAGEMENTS 2022-2025

ÜBERBLICK: THEMEN DER LAUFENDEN PHASE 2019-03.2022

Projekt	Maßnahme
Den demographischen Wandel gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern aktiv gestalten	Neue Beteiligungskultur in den Gemeinden
	Neue Wohn- und Lebensformen auf dem Land
Innenentwicklung im Landkreis Schweinfurt verstetigen und stärken	Innenentwicklungsstrategie
	Handbuch Baukultur
	Qualifizierungsmodule
	Sanierungsprofis auf einen Blick
	Innovative Wohn- und Lebensformen auf dem Land
Gemeinsam neue Wege der Innenentwicklung denken und gehen	Themenfelder: Kommunikation, Akteure, Förder- und Unterstützungsmöglichkeiten
Den Landkreis als attraktiven Wohn- und Arbeitsstandort etablieren	Klare und faire Kommunikation der Landkreisstärken
	Evaluierung Neubürger
	Erstellung Neubürger-Mappe
	Veranstaltung Neubürgerinnen/Neubürger
	Willkommensservice für Zugezogene
	Etablierung eines beruflichen Unterstützungsnetzwerkes mit Mentoring-Programm – Erfolgswerkstatt Schweinfurter Land
Binnenmarketing zur Stärkung der regionalen Identität	Entwicklung eines identitätsstiftenden Veranstaltungsformats
	Entwicklung und Umsetzung einer Jugendkulturveranstaltung
	Aufbau eines Kulturnetzwerkes

NEUE FÖRDERPHASE DES REGIONALMANAGEMENTS 2022-2025

BESTIMMUNG DES HANDLUNGSBEDARFS

- Stetiger Austausch mit Kommunalen Allianzen und weiteren regionalen Akteuren wie der Wirtschaftsförderung, Gleichstellungsstelle, Tourismus Zweckverband Schweinfurt 360°, Projektgruppe Standortmarketing, Kulturbeirat, Kommunale Jugendarbeit
- Konzeptpapiere zur Bewertung des Status Quo, der Verbesserungsmöglichkeiten inkl. Maßnahmenvorschläge aus den Bereichen Innenentwicklung, Tourismus und Standortmarketing liegen vor
- Rückkopplung der Projektideen mit Steuerungsgruppe Regionalmanagement am 07.10.2021

NEUE FÖRDERPHASE DES REGIONALMANAGEMENTS 2022-2025

ZEITPLAN DER BEANTRAGUNG

Heute:

1. Vorstellung im Ausschuss für Kreisentwicklung

Weitere Schritte

- 01.12.2021: Vorstellung in der Lenkungsgruppensitzung des Regionalmanagements
- Bis Januar/Februar 2022: Fertigstellung des Förderantrages und Abstimmung mit Regierung von Unterfranken und dem Bayer. Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie
- Vrl. 03.02.2022: Vorstellung und Beschluss des Antragskonzepts im Ausschuss für Kreisentwicklung
- Mitte Februar 2022: Einreichung des Förderantrages
- 01.04.2022: Start der neuen Förderphase

NEUE FÖRDERPHASE DES REGIONALMANAGEMENTS 2022-2025

ÜBERBLICK THEMEN DER KOMMENDEN PHASE 2022-2025

Handlungsfeld Wettbewerbsfähigkeit

Projekt	Maßnahme	Ziele
Fachkräfte der Region fördern	Erfolgswerkstatt 2.0	Weiterdenken des Mentoring-Programms auf neue Ebenen und Zielgruppen: Kontakt nach außen (in andere Unternehmen) suchen; Erfolgswerkstatt nutzen, um für LRA zu werben
Stärkung des touristischen Profils	Region zur Genuss- und Kulturregion aufbauen	Tourismus als wirtschaftliches Standbein der Region weiter entwickeln und das Profil schärfen, Umsetzungsbegleitung von Maßnahmen aus dem Tourismus-Konzept von 2021, Generierung externer Mittel für Investitionsvorhaben (z. B. LEADER)

NEUE FÖRDERPHASE DES REGIONALMANAGEMENTS 2022-2025

ÜBERBLICK THEMEN DER KOMMENDEN PHASE 2022-2025

Handlungsfeld Siedlungsentwicklung

Projekt	Maßnahme	Ziele
Innenentwicklung	Evaluierung Innenentwicklungskonzept	Aktualisierung & Weiterentwicklung des auslaufenden Förderkonzeptes, Prozess verstetigen
	Initiierung von Modellprojekten	Gemeinden für die zukünftige Entwicklung fit machen
		Sensibilisierung und Vertrautmachen mit alternativen Wohnformen. Aufmerksamkeit erzeugen. Einbindung Hochschule und zukünftiger Planer
	Schulungen und Qualifizierungen	Akteure der Innenentwicklung informieren und weiterbilden; Verstetigung und Stärkung des Themenfeldes um neue Aspekte, z. B. Klimawandel; Hilfestellungen und Weiterbildung; Schulung zum Thema Bürgerbeteiligung
	Serviceleistungen für Kommunen / Öffentlichkeitsarbeit	Hilfestellung und Fit-Machen der Kommunen
	Netzwerkarbeit	Austausch von „guten Ansätzen“, Erfolgsfaktoren, Hürden Strategische Partnerschaft bei Modellvorhaben, Forschungsprojekten, Förderungen Gegenseitiges Ermutigen und Selbstermächtigen Lobbyarbeit für Flächensparen und Innenentwicklung

NEUE FÖRDERPHASE DES REGIONALMANAGEMENTS 2022-2025

ÜBERBLICK THEMEN DER KOMMENDEN PHASE 2022-2025

Handlungsfeld Regionale Identität

Projekt	Maßnahme	Ziele
Stärkung der regionalen Kultur	Kulturakteure unterstützen und Kulturlinfrastruktur weiterentwickeln	Förderung der Jugendkultur durch neue Angebote, insbesondere im Bereich Musik und Theater, und mit Partnern langfristig etablieren
		Region Schweinfurt als Kunst und Kulturregion erfahrbar machen sowie Veranstaltungen bekannter machen
		Akteure qualifizieren, z. B. zur Fördermittelakquise sowie bei rechtlichen Belangen
Wahrnehmung der Region nach Innen und Außen verbessern & deren Anziehungskraft erhöhen	Standortmarketing nach Innen und Außen	Innenmarketing - regionale Identität stärken Entgegenwirkung der Abwanderung Rückkehrer gewinnen Neubürger gewinnen Firmen bei der Neubürger-/Mitarbeiterakquise unterstützen
	Neubürgergewinnung nachhaltig aufbauen & unterstützen	Gemeinsame Evaluierung und Konzeptentwicklung, wie das Thema Neubürgergewinnung in der Region sinnvoll angegangen werden kann

NEUE FÖRDERPHASE DES REGIONALMANAGEMENTS 2022-2025

FINANZIERUNG

Förderzeitraum 01.04.2022 bis 31.03.2025

Angestrebt wird:

150.000 € / a Regelförderung Landkreis Schweinfurt (maximaler Förderbetrag)

+ 50.000 € / a Sonderförderung Flächensparen

= 200.000 €

Fördersatz: 80 % (200.000 € / a)

Eigenanteil Landkreis Schweinfurt 50.000 € / a (20 %)

Projektumfang Regionalmanagement 250.000 € / a (2023 / 2024; 2022 / 2025 jeweils anteilig)

NEUE FÖRDERPHASE DES REGIONALMANAGEMENTS 2022-2025

PERSONAL

- **Aktuell:**
2,4 VZÄ Regionalmanagement - dank 2 Sonderförderungen
- **Vorschlag:**
2 VZÄ Regionalmanagement
 - 1 VZÄ: David Wald
 - 0,5 VZÄ: Ursula Schmidt
 - 0,5 VZÄ: Katharina Saur
- Die erneute Erteilung der Sonderförderung „Flächensparen“ ist sehr wahrscheinlich, für die entsprechende Fördersumme sind 2 VZÄ angemessen.

VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT.

